

Wedstrijdreglement Universal

1. Inleiding

Dit wedstrijdreglement bepaalt de algemene regels met betrekking tot de deelnemingsvoorwaarden voor alle wedstrijden die Universal organiseert via haar website, andere online kanalen (zoals YouTube, Facebook, Instagram) of op een andere wijze.

Als er bij een wedstrijd specifieke voorwaarden van toepassing zijn, dan wordt er bijkomend een bijzonder wedstrijdreglement opgemaakt voor die wedstrijd. De bepalingen van een bijzonder wedstrijdreglement hebben voorrang op andersluidende bepalingen van dit algemene wedstrijdreglement.

Universal Music NV is een vennootschap met maatschappelijke zetel te 1000 Brussel, Picardstraat 7/B305 en ingeschreven in het Rechtspersonenregister onder het nummer 0452.127.490.

2. Deelnemingsvoorwaarden

2.1. In principe kan iedereen die op het ogenblik van de wedstrijd 18 jaar of ouder is, deelnemen aan een wedstrijd van Universal, met uitzondering van medewerkers van Universal en hun directe familieleden tot in de eerste graad.

Minderjarigen mogen slechts deelnemen aan een wedstrijd, als zij de uitdrukkelijke toestemming hebben van beide ouders of hun voogd. Als een minderjarige deelneemt aan een wedstrijd gaat Universal ervan uit dat hij/zij toestemming heeft van zijn/haar ouders/voogd.

Als de minderjarige deze toestemming niet kan voorleggen, kan hem of haar op elk ogenblik verdere deelname aan de wedstrijd worden ontzegd, dan wel zijn/haar recht op een prijs worden afgenomen.

2.2. Eventuele communicatiekosten verbonden aan de deelname (bv. betalend vast nummer, sms, mms, ...) uitgezonderd, is de deelnemer geen enkele vergoeding of bijdrage verschuldigd aan Universal voor de deelname aan een wedstrijd.

2.3. Slechts 1 lid van eenzelfde gezin in de zin van kleine familie of wonend op eenzelfde adres kan een prijs winnen in het kader van dezelfde wedstrijd.

Na het winnen van een prijs kan de deelnemer automatisch gedurende 4 weken vanaf de bekendmaking van de winnaar geen andere prijs winnen in het kader van wedstrijden georganiseerd door Universal. In het geval de deelnemer als winnaar zou zijn geselecteerd voor twee of meer (quasi) simultaan lopende wedstrijden van Universal, dan zal de deelnemer louter de prijs winnen van die wedstrijd waaraan hij het eerst deelnam.

2.4. Wie als winnaar van een wedstrijd wordt uitgeroepen zonder volledig te voldoen aan alle deelnemingsvoorwaarden, verliest automatisch zijn recht op de prijs, zonder recht op schadevergoeding en zonder enig verhaal.

3. Wedstrijdverloop

3.1. In het geval de wedstrijd een kennisvraag betreft, wordt aan de deelnemer gevraagd het juiste antwoord op te geven. In geval meerdere deelnemers een juist antwoord insturen, wordt de winnaar onder hen bepaald door een schiftingsvraag of door uitloting.

3.2. In het geval de wedstrijd een creatieve inbreng van de deelnemer betreft, zoals bijvoorbeeld een foto, tekening (of schilderij), tekst of video, worden de winnaar of winnaars bepaald door Universal in functie van de door hem vooropgestelde beoordelingscriteria.

Door deel te nemen aan een wedstrijd met creatieve inbreng, verleent de deelnemer Universal de toestemming om deze creatieve inbreng, zonder dat enige vergoeding hiervoor verschuldigd is, en zonder enige beperking in tijd en ruimte:

- te publiceren op de (al dan niet voor mobiel gebruik aangepaste) website(s) van Universal en andere onlinekanalen (zoals Facebook, YouTube, ...);
- te (laten) reproduceren op welke drager dan ook en deze te (laten) distribueren

De deelnemer verklaart over de nodige rechten (intellectuele eigendomsrechten en persoonlijkheidsrechten) te beschikken om dit gebruik van zijn creatieve inbreng toe te laten en vrijwaart Universal tegen alle mogelijke aanspraken in verband met zijn creatieve inbreng. Dit brengt dus mee dat een creatieve inbreng oorspronkelijk moet zijn, enkel en alleen door de deelnemer(s) gecreëerd mag zijn en er op geen enkele wijze auteursrechtelijk of anderszins beschermd materiaal van derden in verwerkt is

(tenzij hij/zij over alle noodzakelijke toestemmingen van de rechthebbenden beschikt).

Universal is in geen geval verplicht om een creatieve inbreng ook effectief te publiceren en gebruiken en kan op elk ogenblik en om welke reden dan ook een creatieve inbreng verwijderen.

4. Prijzen

4.1. De prijs mag op geen enkele wijze worden geruild of in geld worden omgezet, via welk kanaal ook.

4.2. Universal kan op elk ogenblik om productionele of inhoudelijke redenen, een prijs wijzigen.

4.3. De prijs is beperkt tot de “naakte” prijs zoals die nader is omschreven in het bijzonder wedstrijdreglement of op een andere wijze. Geenszins kan worden verondersteld dat Universal bijkomende diensten of producten, gekoppeld aan de prijs, zou verlenen of toekennen.

4.4. Indien de prijs het toegangsrecht inhoudt om deel te nemen aan een bepaalde activiteit (zoals een evenement, geleid bezoek,...) dan behelst de prijs ook enkel en alleen dat toegangsrecht, tenzij anders vermeld. Het is de organisator van de activiteit die alle voorwaarden bepaalt. Zo kan hij bijvoorbeeld vragen aanwezig te zijn op een bepaald uur of een bepaalde plaats, het toegangsrecht beperken in de tijd. Indien de winnaar, om welke reden dan ook, niet op het vereiste tijdstip aanwezig kan zijn, kan hij geen aanspraak maken op een vergoeding of op een compensatie van Universal en/of de organisator.

Als de organisator de activiteit annuleert om welke reden dan ook, maakt de winnaar geen aanspraak op een alternatieve prijs of een geldelijke compensatie.

4.5. Indien de prijs een geschenkbond betreft, dan kan de geldigheid daarvan beperkt zijn in de tijd.

Indien de winnaar, om welke reden dan ook, de geschenkbond niet kan inruilen voor het verstrijken van de geldigheidsduur ervan, kan hij geen aanspraak maken op een vergoeding of op een compensatie van Universal en/of de organisator.

4.6. Indien de prijs voorwerpen betreft waarvoor er een waarborgregeling geldt dan dient het recht op waarborg rechtstreeks te worden uitgeoefend bij de fabrikant, invoerder of verkoper.

4.7. Indien de prijs een reis betreft moet de deelnemer minstens 18 jaar zijn (of vergezeld door een meerderjarige) en in het bezit zijn van een geldig reisdocument. Reisverzekering en persoonlijke uitgaven worden niet door Universal bekostigd, tenzij dat vermeld wordt in de specifieke omschrijving van de prijs. De vertrekdatum van de reis wordt vastgelegd in overleg met degene die de reis aanbiedt (reisverstrekker), hij bepaalt m.a.w. alle voorwaarden van vertrek, niet de winnaar van de reis.

De winnaar heeft tijdens een bepaalde periode de tijd om de reis op te nemen. De winnaar die om welke reden dan ook de reis niet opneemt, kan geen aanspraak maken op een vergoeding of op een compensatie van Universal en/of de organisator. De prijs is dan terug beschikbaar voor Universal en/of de organisator.

De gewonnen reis is altijd op naam van de winnaar en mag op geen enkele wijze worden geruild of in geld worden omgezet, via welk kanaal dan ook. Het is ook verboden de prijs gratis aan te bieden of in een veiling aan te bieden op welke manier dan ook, zoals onder meer (maar niet beperkt tot) op internetsites. Wanneer blijkt dat de winnaar de prijs toch te koop aanbiedt dan heeft Universal het recht de prijs in te trekken of terug te vorderen. De winnaar maakt dan geen aanspraak op een vergoeding of compensatie. De prijs is dan terug beschikbaar voor Universal en/of organisator.

5. Aansprakelijkheid van Universal

5.1. Universal is niet verantwoordelijk voor mogelijke schade, lichamelijke letsels of ongevallen die zich zouden kunnen voordoen als gevolg van het winnen van een prijs en/of deelname aan een wedstrijd.

5.2. Universal is niet verantwoordelijk voor het niet kunnen bezorgen van een prijs wanneer de deelnemer onvoldoende, onvolledige of foute gegevens opgaf bij zijn deelname.

5.3 Universal is niet verantwoordelijk voor eventuele gebreken van de post en/of koeriersbedrijven bij het bezorgen van een prijs (zoals vertraging, beschadiging, staking of verlies). Als bijvoorbeeld een prijs aangetekend of per koerier wordt

verstuurd en deze kan niet aan de winnaar worden overhandigd, dan is Universal niet verantwoordelijk als de winnaar zijn prijs niet op een later tijdstip afhaalt. Ook als bijvoorbeeld het bericht verloren is gegaan, of op onaanvaardbare wijze beschadigd werd, kan Universal niet aansprakelijk worden gesteld.

Bij het bezorgen van een prijs waarvoor hoogdringendheid geldt (zoals bijvoorbeeld het toegangsrecht tot een evenement), kan van de deelnemer worden gevraagd om op een bepaald tijdstip bereikbaar te zijn. Bij onbereikbaarheid kan Universal de prijs toekennen aan een andere deelnemer, zonder enig verhaal.

Indien de prijs niet wordt opgehaald door de winnaar binnen de voorziene periode of indien hij niet de vereiste (bevestigings)formaliteiten vervult binnen de voorziene periode, vervalt de deelnemer zijn recht op de prijs en kan Universal de prijs toekennen aan een andere deelnemer, zonder enig verhaal.

5.4. Druk-, spel-, zet- of andere fouten alsook technische problemen (waaronder bvb. e-mail communicatie) kunnen niet worden ingeroepen als grond voor welke verplichting of aansprakelijkheid dan ook vanwege/lastens Universal.

5.5. Indien Universal genoodzaakt is een wedstrijd uit te stellen, in te korten of in te trekken, het wedstrijdreglement te wijzigen of de wedstrijdformule aan te passen, kan Universal hiervoor op geen enkele wijze aansprakelijk worden gesteld.

5.6. Als het verloop van deze wedstrijd door een technisch incident verstoord zou worden, zal Universal alles in het werk stellen om deze storende effecten te neutraliseren. Universal kan niet aansprakelijk gesteld worden voor enig nadeel dat zou voortvloeien uit deze technische incidenten. De beslissing van Universal en de uitslag zijn onherroepelijk en bindend.

5.7. Universal is niet aansprakelijk voor incidenten die zouden voortkomen uit het aanvaarden van de prijs door de winnaar. Universal kan niet verantwoordelijk of aansprakelijk worden gesteld voor enig gebrek in de prijs of indien de prijs niet voldoet aan de gecreëerde verwachtingen.

5.8. De uitsluiting of beperking van de aansprakelijkheid van Universal in dit artikel doet geen afbreuk aan het feit dat Universal in alle geval aansprakelijk zal zijn voor haar opzettelijk handelen of zware fout of die van haar medewerkers of lasthebbers of voor de niet uitvoering van haar voornaamste verplichtingen onder de wedstrijd.

6. Persoonsgegevens

6.1. Universal Music Belgium verwerkt uw persoonsgegevens voor het beheer van het ledenbestand, de site en de (verbetering van de) aangeboden service; voor de marketing van producten en diensten van Universal Music Belgium, voor het uitvoeren van marktstudies en enquêtes en om u te informeren over updates, producten en releases die uitgaan van Universal Music Belgium. Universal Music Belgium kan bovendien samenwerken met partners, bijvoorbeeld voor wedstrijden. Deze bedrijven ontvangen uitsluitend de gegevens die ze nodig hebben om hun taak correct uit te voeren. De gegevens kunnen tot slot bovendien worden gebruikt om u op de hoogte te houden van interessante producten en diensten van Universal Music en haar partners.

In overeenstemming met de gewijzigde wet van 30 juli 2018 tot bescherming van de persoonlijke levenssfeer, beschikt u over een aantal rechten in verband met uw persoonsgegevens. Het inzagerecht verleent u het recht om inzage te krijgen in de gegevens die door Universal Music Belgium worden verzameld. Het correctierecht verleent u het recht op toegang en op verbetering van de persoonsgegevens die op u betrekking hebben. Het verzetsrecht verleent u het recht om zich op verzoek en kosteloos tegen de voorgenomen verwerking van uw persoonsgegevens te verzetten, indien de verwerking verricht wordt met het oog op direct marketing.

De gebruiker heeft steeds recht op inzage, verbetering of verwijdering van uw gegevens. Hiervoor kunt u contact opnemen met Universal Music Belgium, Picardstraat 7/B305; 1000 Brussel of via info.belgium@umusic.com.

6.2. Deelnemers gaan er door hun deelname mee akkoord dat indien ze een prijs winnen, zij eventueel met foto, naam en woonplaats kunnen verschijnen op de website en andere onlinekanalen (zoals YouTube, Facebook, instagram...), alsook de website en onlinekanalen van eventuele medeorganisatoren, alsook in de geschreven pers, alsook gefilmd kunnen worden voor een (televisie)reportage over de wedstrijd.

7. Toezicht op wedstrijd en beslissingen

7.1. Universal houdt toezicht op het correcte verloop van de wedstrijd. In geval niet aan alle voorwaarden van het reglement is voldaan of in geval van misbruiken, misleiding, bedrog of kwade trouw behoudt Universal zich het recht voor om de betrokken deelnemer uit te sluiten van de wedstrijd en hem ook - al dan niet definitief - voor andere wedstrijden van Universal uit te sluiten.

Universal behoudt zich in die gevallen ook het recht voor om de deelnemer om teruggave te vragen van een eventueel reeds overhandigde prijs en een schadevergoeding te eisen voor de door Universal geleden schade (inclusief imago-schade).

7.2. De uitslag van een wedstrijd is bindend en onherroepelijk. Hij kan niet worden aangevochten. Over de uitslag en het verloop van een wedstrijd kan niet worden gecorrespondeerd (per brief, e-mail of telefonisch) met Universal of de organisator van de wedstrijd. Beslissingen tot aanduiding van winnaars zijn definitief.

8. Medeorganisatoren

Indien een wedstrijd samen met een of meerdere partijen wordt georganiseerd, dienen de bepalingen van dit reglement waarin sprake is van Universal te worden gelezen als verwijzend naar zowel Universal als de medeorganisator(en).

9. Het reglement

9.1. Door deel te nemen aan wedstrijden van Universal aanvaardt de deelnemer volledig dit wedstrijdreglement en alle beslissingen die Universal in verband met de wedstrijd zal treffen. Alle bijkomende mededelingen in verband met de wedstrijd gelden als punt van reglement.

9.2. Indien zulks vereist is, kan Universal dit algemeen wedstrijdreglement aanpassen. Dit reglement wordt bekendgemaakt op de website van Universal en kan daar desgewenst worden afgedrukt.

Règlement du concours Universal

1.Introduction

Le présent règlement définit les règles générales concernant les conditions de participation à tous les concours organisés par Universal sur son site web, sur d'autres canaux en ligne (tels que YouTube, Facebook, Instagram) ou d'une autre manière.

Si des conditions particulières s'appliquent à un concours, un règlement particulier sera établi pour ce concours. Les dispositions du règlement particulier du concours prévalent sur toute disposition contraire du présent règlement général du concours.

Universal Music NV est une société dont le siège social est situé à 1000 Bruxelles, rue Picard 7/B305 et qui est inscrite au registre des personnes morales sous le numéro 0452.127.490.

2.Conditions de participation

2.1.En principe, toute personne âgée de 18 ans ou plus au moment du concours peut participer à un concours Universal, à l'exception des employés d'Universal et des membres de leur famille immédiate jusqu'au premier degré.

Les mineurs ne peuvent participer à un concours que s'ils ont l'autorisation de leurs parents ou de leur tuteur. Si un mineur participe à un concours, Universal présume qu'il a l'autorisation de ses parents ou de son tuteur.

Si le mineur n'est pas en mesure de présenter ce consentement, la participation au concours peut lui être refusée à tout moment ou son droit à un prix peut lui être retiré.

2.2.A l'exception des frais de communication liés à la participation (par exemple, numéro de téléphone fixe payé, SMS, MMS, etc.), le participant n'est redevable d'aucune redevance ou contribution à Universal pour sa participation à un concours.

2.3.Seul un membre de la même famille au sens d'une petite famille ou vivant à la même adresse peut gagner un prix dans le cadre du même concours.

Après avoir gagné un prix, le participant ne peut pas gagner automatiquement un autre prix dans les concours organisés par Universal pendant 4 semaines à compter de l'annonce du gagnant. Dans le cas où le participant aurait été sélectionné comme gagnant pour deux ou plusieurs concours (quasi) simultanés organisés par Universal, le participant ne gagnera que le prix du concours auquel il a participé en premier.

2.4. Toute personne déclarée gagnante d'un concours sans avoir respecté l'ensemble des conditions de participation sera automatiquement déchue de son droit au prix, sans droit à compensation et sans recours possible.

3. Déroulement du concours

3.1. S'il s'agit d'une question de connaissance, le participant sera invité à soumettre la bonne réponse. Si plusieurs participants envoient une réponse correcte, le gagnant sera désigné parmi eux par une question subsidiaire ou par tirage au sort.

3.2. Si le concours implique une contribution créative de la part du participant, telle qu'une photographie, un dessin (ou une peinture), un texte ou une vidéo, le ou les gagnants seront déterminés par Universal en fonction des critères d'évaluation qu'elle aura définis.

En participant à un concours avec une contribution créative, le participant autorise Universal à utiliser cette contribution créative, sans qu'aucune compensation ne soit due, et sans aucune limitation dans le temps et l'espace :

- publier sur le(s) site(s) web d'Universal (adapté(s) ou non à une utilisation mobile) et sur d'autres canaux en ligne (tels que Facebook, YouTube, etc.) ;
- de le reproduire (ou de le faire reproduire) sur quelque support que ce soit et de le distribuer (ou de le faire distribuer)

Le participant déclare qu'il dispose des droits nécessaires (droits de propriété intellectuelle et droits de la personnalité) pour permettre cette utilisation de sa contribution créative et garantit Universal contre toute réclamation relative à sa contribution créative. Cela implique donc qu'une contribution créative doit être originale, doit avoir été créée uniquement par le(s) participant(s) et ne doit pas incorporer de quelque manière que ce soit du matériel de tiers protégé par le droit d'auteur ou d'une autre manière.

(à moins qu'il n'ait obtenu toutes les autorisations nécessaires de la part des détenteurs des droits).

Universal n'a aucune obligation de publier et d'utiliser une contribution créative et peut la supprimer à tout moment et pour n'importe quelle raison.

4.Prix

4.1.Le prix ne peut être échangé ou monnayé de quelque manière que ce soit, par quelque canal que ce soit.

4.2.Universal peut à tout moment modifier un prix pour des raisons de production ou de contenu.

4.3.Le prix est limité au prix "nu" tel que défini dans le règlement spécial du concours ou autrement. Il n'est pas possible de supposer qu'Universal fournira ou attribuera des services ou des produits supplémentaires liés au prix.

4.4.Si le prix comprend le droit d'entrée pour participer à une activité particulière (telle qu'un événement, une visite guidée,...), le prix comprend également uniquement ce droit d'entrée, sauf indication contraire. C'est l'organisateur de l'activité qui détermine toutes les conditions. Par exemple, il peut demander d'être présent à une certaine heure ou à un certain endroit, limiter le droit d'accès dans le temps. Si, pour quelque raison que ce soit, le gagnant n'est pas en mesure d'être présent à l'heure requise, il ne peut prétendre à aucune compensation ou remboursement de la part d'Universal et/ou de l'organisateur.

Si l'organisateur annule l'activité pour quelque raison que ce soit, le gagnant n'a pas droit à un autre prix ou à une compensation financière.

4.5.Si le prix est un bon d'achat, sa validité peut être limitée dans le temps.

Si, pour quelque raison que ce soit, le gagnant n'est pas en mesure d'utiliser le chèque-cadeau avant sa date d'expiration, il ne pourra prétendre à aucun remboursement ou compensation de la part d'Universal et/ou de l'organisateur.

4.6.Si le prix concerne des articles pour lesquels il existe un système de garantie, le droit à la garantie doit être exercé directement auprès du fabricant, de l'importateur ou du vendeur.

4.7.Si le prix est un voyage, le participant doit être âgé d'au moins 18 ans (ou accompagné d'un adulte) et posséder un document de voyage valide. L'assurance voyage et les dépenses personnelles ne sont pas couvertes par Universal, sauf indication contraire dans la description spécifique du prix. La date de départ du voyage est déterminée en concertation avec la personne qui offre le voyage (prestataire de voyage), c'est-à-dire que c'est elle qui déterminera toutes les conditions de départ, et non le gagnant du voyage.

Le gagnant dispose d'un certain délai pour effectuer le voyage. Le gagnant qui ne participe pas au voyage pour quelque raison que ce soit ne pourra prétendre à aucun remboursement ou compensation de la part d'Universal et/ou de l'organisateur. Le prix est alors remis à la disposition d'Universal et/ou de l'organisateur.

Le voyage gagné est toujours au nom du gagnant et ne peut être échangé ou monnayé de quelque manière que ce soit, par quelque canal que ce soit. Il est également interdit d'offrir le prix gratuitement ou dans le cadre d'une vente aux enchères de quelque manière que ce soit, y compris (mais sans s'y limiter) sur des sites Internet. S'il s'avère que le gagnant propose le prix à la vente, Universal a le droit de retirer ou de réclamer le prix. Le gagnant n'a alors droit à aucune compensation ou remboursement. Le prix est alors remis à la disposition d'Universal et/ou de l'organisateur.

5.Responsabilité d'Universal

5.1.Universal n'est pas responsable des éventuels dommages, lésions corporelles ou accidents qui pourraient survenir à la suite de l'obtention d'un prix et/ou de la participation à un concours.

5.2.Universal n'est pas responsable de l'impossibilité de remettre un prix si le participant a fourni des informations insuffisantes, incomplètes ou incorrectes lors de sa participation.

5.3 Universal n'est pas responsable de l'incapacité des sociétés postales et/ou de messagerie à livrer un prix (retard, dommage, grève ou perte). Par exemple, si un prix est livré par courrier recommandé ou par service de messagerie

Si le message est envoyé et qu'il ne peut être remis au gagnant, Universal n'est pas responsable si le gagnant ne récupère pas son prix à une date ultérieure. De même, si, par exemple, le message est perdu ou endommagé de manière inacceptable, Universal ne peut être tenue pour responsable.

Lors de la remise d'un prix urgent (tel que le droit d'entrée à un événement), il peut être demandé au participant d'être joignable à une certaine heure. S'il n'est pas joignable, Universal peut attribuer le prix à un autre participant, sans aucun recours.

Si le prix n'est pas retiré par le gagnant dans le délai imparti ou s'il ne remplit pas les formalités (de confirmation) requises dans le délai imparti, le participant sera déchu de son droit au prix et Universal pourra attribuer le prix à un autre participant, sans aucun recours possible.

5.4. Les erreurs d'impression, d'orthographe, de composition ou autres, ainsi que les problèmes techniques (y compris, par exemple, la communication par courrier électronique) ne peuvent être invoqués pour justifier une obligation ou une responsabilité quelconque de la part d'Universal.

5.5. Si Universal est contraint de reporter, d'écourter ou d'annuler un match, de modifier les règles du match ou d'adapter le format du match, Universal ne peut en aucun cas en être tenu pour responsable.

5.6. Si le déroulement du concours est perturbé par un incident technique, Universal s'efforcera de neutraliser ces effets perturbateurs. Universal ne peut être tenue responsable de tout désavantage qui résulterait de ces incidents techniques. La décision d'Universal et le résultat sont définitifs et contraignants.

5.7. Universal n'est pas responsable des incidents qui pourraient résulter de l'acceptation du prix par le gagnant. Universal ne peut être tenu responsable de tout défaut du prix ou si le prix ne répond pas aux attentes créées.

5.8. L'exclusion ou la limitation de la responsabilité d'Universal dans le présent article n'affecte pas le fait qu'Universal sera en tout état de cause responsable de son acte intentionnel ou de sa faute grave ou de ceux de ses employés ou agents ou de l'inexécution de ses principales obligations au titre du concours.

6.Données personnelles

6.1.Universal Music Belgium traite vos données à caractère personnel dans le but de gérer le fichier des membres, le site et l'amélioration du service offert, de commercialiser les produits et services d'Universal Music Belgium, de réaliser des études de marché et des enquêtes et de vous informer des mises à jour, des produits et des communiqués émanant d'Universal Music Belgium. Universal Music Belgium peut également collaborer avec des partenaires, par exemple pour des concours. Ces sociétés ne reçoivent que les données dont elles ont besoin pour exécuter correctement leur tâche. Enfin, les données peuvent également être utilisées pour vous tenir informé des produits et services intéressants d'Universal Music et de ses partenaires.

Conformément à la loi modifiée du 30 juillet 2018 relative à la protection de la vie privée, vous disposez d'un certain nombre de droits relatifs à vos données personnelles. Le droit de regard vous donne le droit d'accéder aux données collectées par Universal Music Belgium. Le droit de rectification vous accorde le droit d'accéder et de corriger les données personnelles vous concernant. Le droit d'opposition vous permet de vous opposer, sur demande et gratuitement, au traitement envisagé de vos données personnelles si le traitement est effectué à des fins de marketing direct.

L'utilisateur dispose toujours d'un droit d'accès, de rectification ou de suppression de ses données. Pour ce faire, veuillez contacter Universal Music Belgium, Rue Picard 7/B305 ; 1000 Bruxelles ou via info.belgium@umusic.com.

6.2.En participant, les participants acceptent que, s'ils gagnent un prix, leur photo, leur nom et leur lieu de résidence apparaissent sur le site web et d'autres canaux en ligne (tels que YouTube, Facebook, instagram...), ainsi que sur le site web et les canaux en ligne des éventuels coorganisateur, dans la presse écrite, et qu'ils soient filmés pour un reportage (télévisé) sur le concours.

7.Suivi du concours

7.1.Universal veillera au bon déroulement du concours. En cas de non-respect de toutes les conditions du règlement ou en cas d'abus, de tromperie, de fraude ou de mauvaise foi, Universal se réserve le droit d'exclure le participant concerné du concours et de l'exclure - définitivement ou non - du concours.

- pour exclure Universal des autres correspondances.

Universal se réserve également le droit, dans ce cas, de demander au participant la restitution de tout prix déjà remis et de réclamer la réparation de tout préjudice subi par Universal (y compris le préjudice d'image).

7.2.Le résultat d'un match est contraignant et irrévocable. Il ne peut être contesté. Aucune correspondance (par lettre, courriel ou téléphone) ne peut être échangée avec Universal ou l'organisateur du concours au sujet des résultats ou du déroulement d'un concours. Les décisions désignant les gagnants sont définitives.

8.Co-organisateurs

Lorsqu'un concours est organisé conjointement avec une ou plusieurs parties, les dispositions du présent règlement se référant à Universal doivent être interprétées comme se référant à la fois à Universal et au(x) coorganisateur(s).

9.Le règlement

9.1.En participant aux concours d'Universal, le participant accepte pleinement le présent règlement et toutes les décisions prises par Universal dans le cadre du concours. Toute communication supplémentaire en rapport avec le concours sera considérée comme un point du règlement.

9.2.Si nécessaire, Universal peut modifier le présent règlement général du concours. Ce règlement sera publié sur le site Internet d'Universal et pourra y être imprimé si nécessaire.